



GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021

Präsentation ausgewählter Ergebnisse

Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021: Themen und Zielgruppe



Themen

1. Standortzufriedenheit
2. Fachkräftesicherung
3. Kooperationen und Betriebliche Entwicklungspläne
4. Digitalisierung und Corona
5. Flächenbedarf der ansässigen Betriebe
6. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Zielgruppe

320 Betriebe (alle Branchen)

Rücklauf

- 167 Fragebögen (ca. 54 %)
- 4.427 Beschäftigte

Methodik

- Online-Befragung mit Anschreiben
- nicht-anonym
- Daten liegen der Stadt zur weiteren Nutzung vor

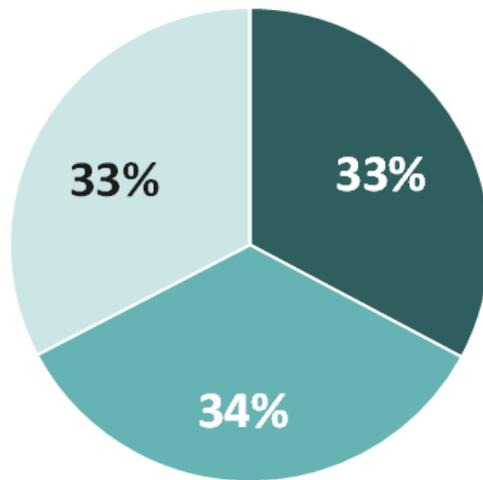
Rücklauf nach Betriebsgröße

Betriebsgröße*	Rücklauf	
	Unternehmen	Anteil
1 - 4 Beschäftigte	49	29,3 %
5 - 9 Beschäftigte	40	24,0 %
10 - 19 Beschäftigte	40	24,0 %
20 - 49 Beschäftigte	12	7,2 %
50 - 99 Beschäftigte	9	5,4 %
100 und mehr Beschäftigte	11	6,6 %
Ohne Angabe	6	3,6 %
Summe	167	100,0 %

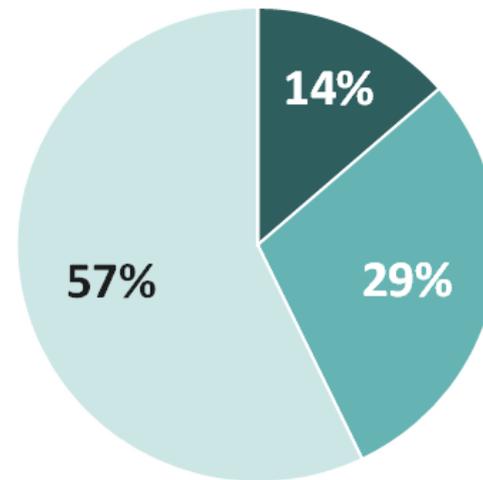
n = 167

Beschäftigte nach Wirtschaftsbereichen

Anteil der Beschäftigten*
der antwortenden Unternehmen



Anteil der Beschäftigten** am 30.6.2020
laut amtlicher Statistik



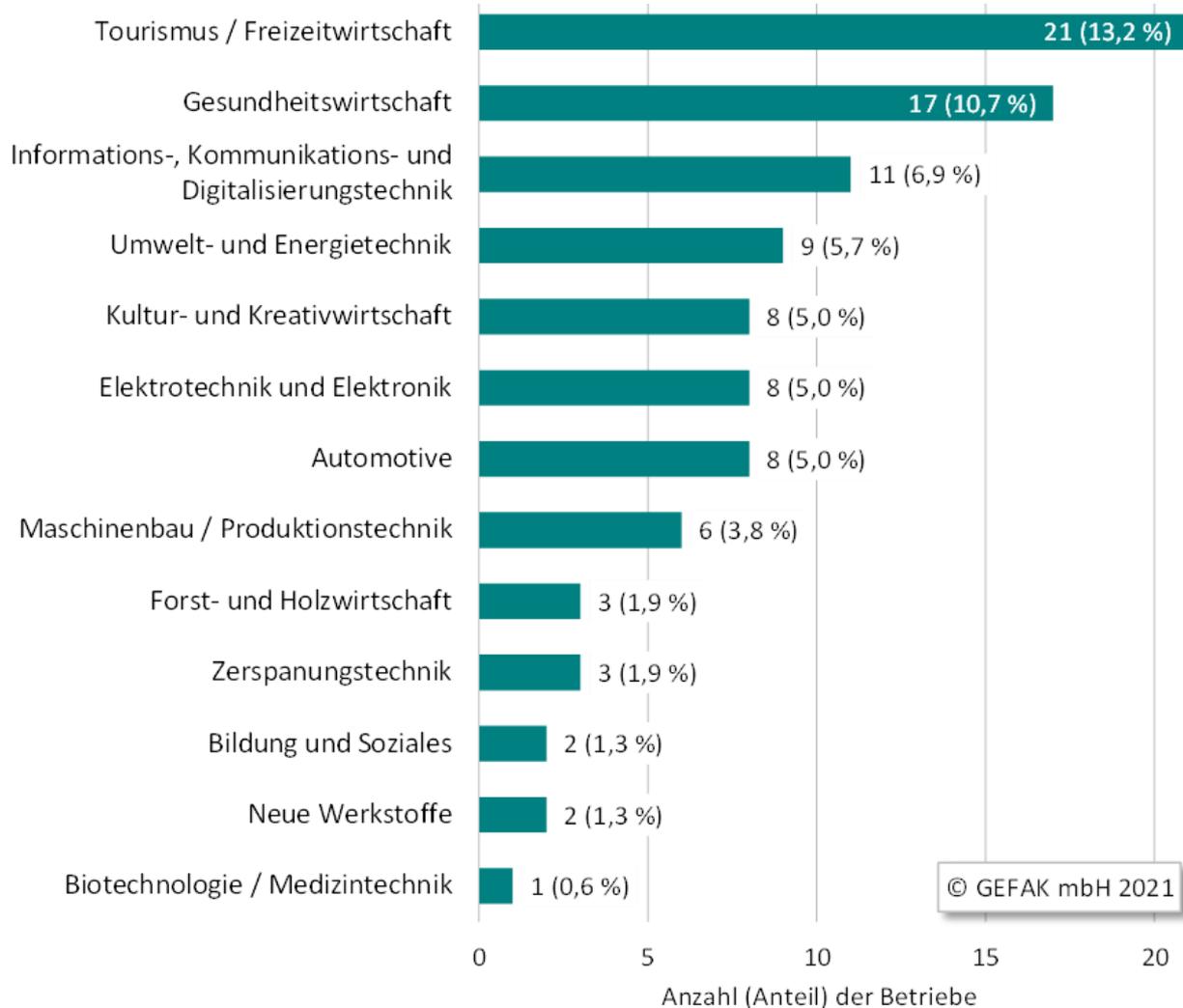
■ Produzierendes Gewerbe ■ Handel, Gastgewerbe, Verkehr ■ Sonstige Dienstleistungen © GEFAK mbH 2021

Quelle: Unternehmensbefragung Erding 2021 (n = 161) & Bayerisches Landesamt für Statistik

* Unternehmensschwerpunkte und Beschäftigte am Standort

** nur sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Zuordnung der Unternehmen zu Kompetenzfeldern



n = 159

© GEFAK mbH 2021

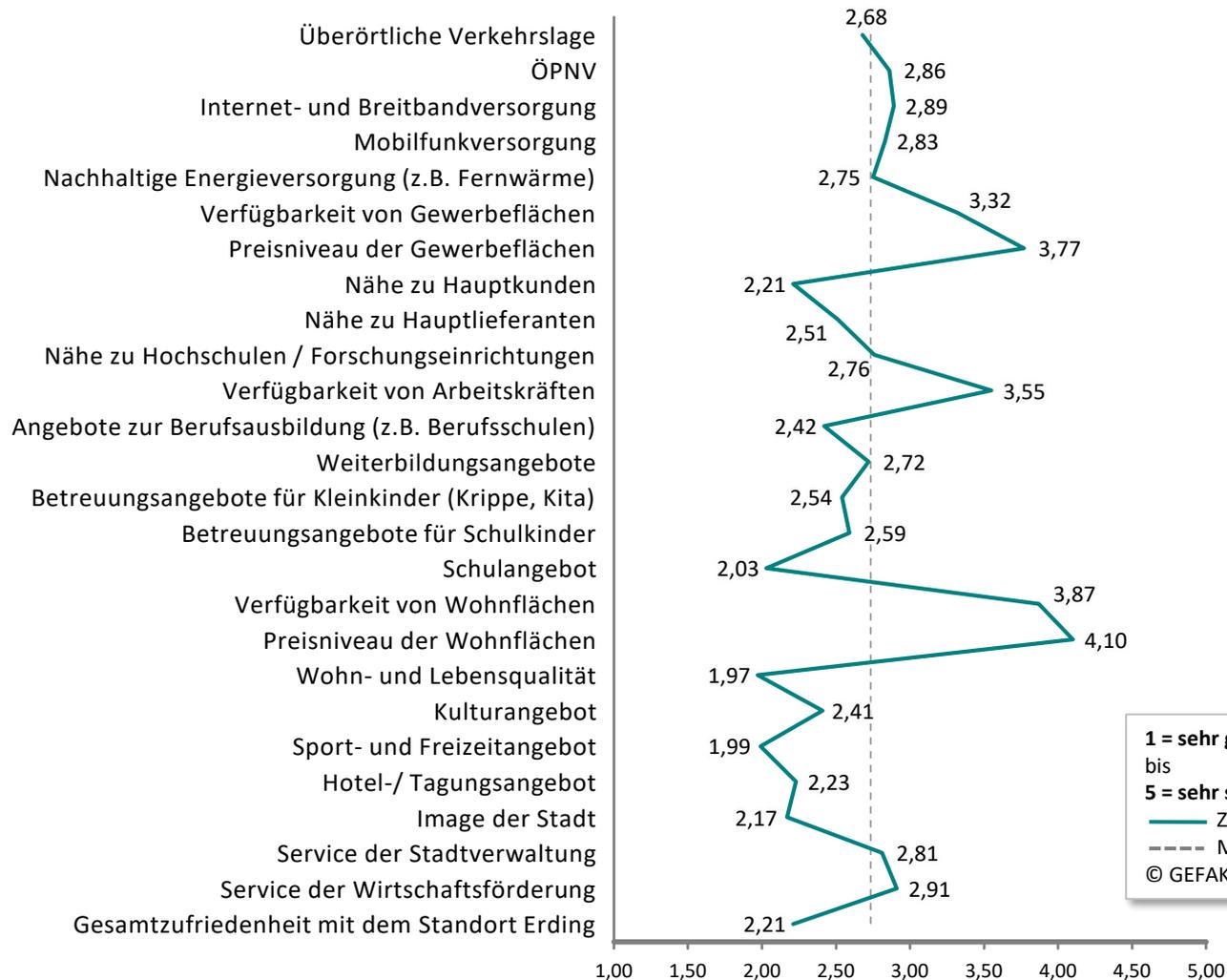


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021

Standortzufriedenheit

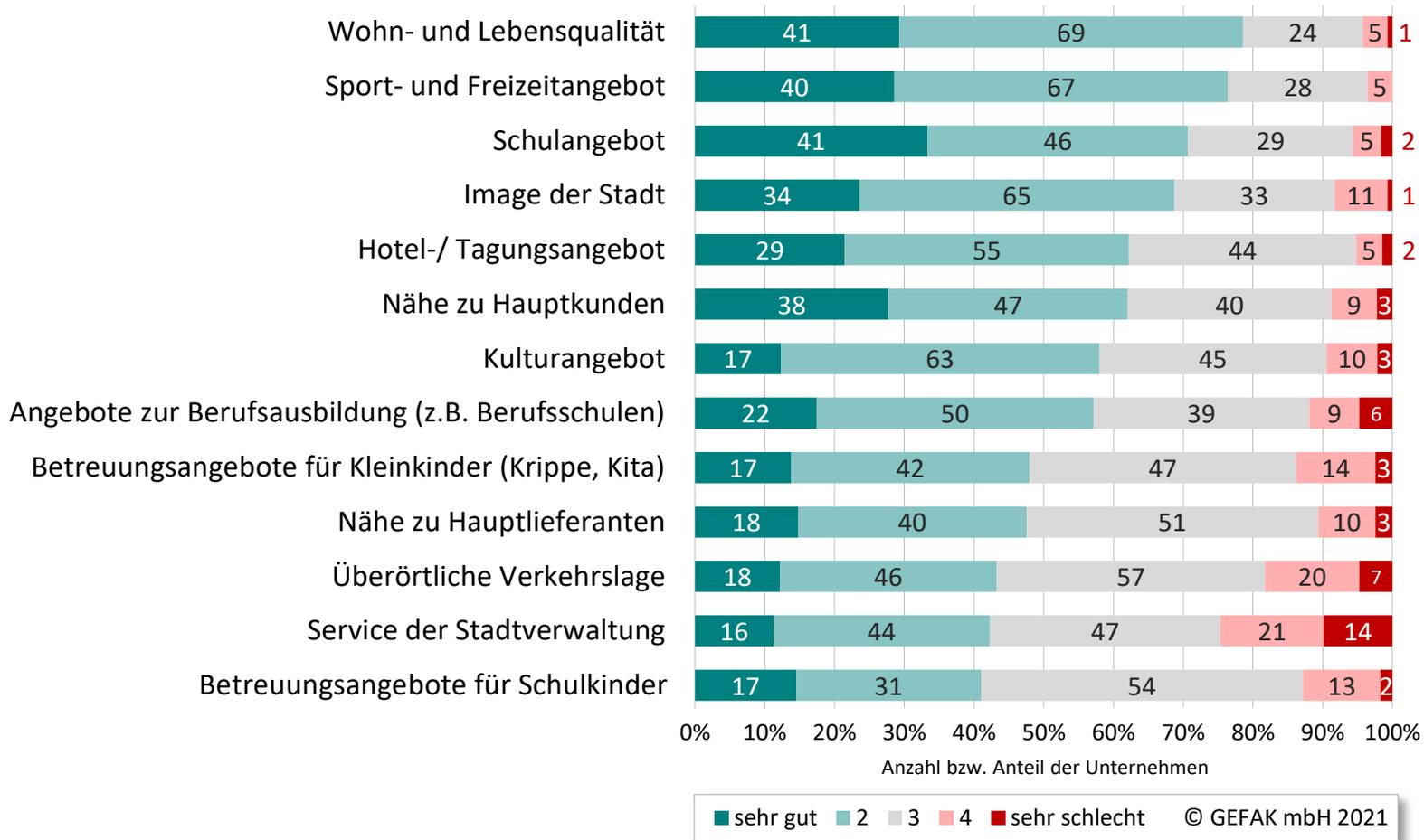
Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (Mittelwerte)



117
 <= n <=
 151

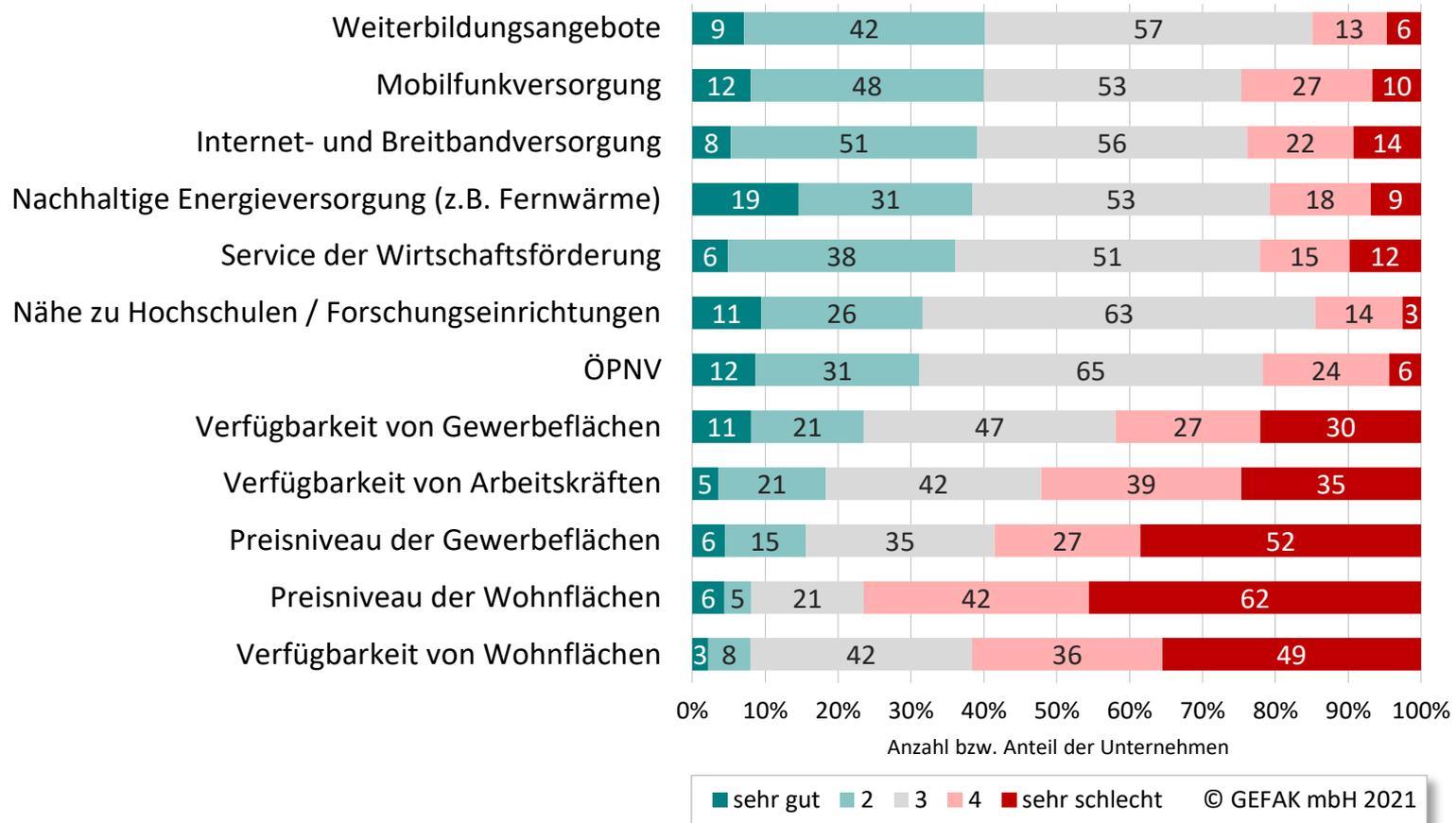
1 = sehr gut
 bis
 5 = sehr schlecht
 — Zufriedenheit
 - - - Mittelwert
 © GEFAK mbH 2021

Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (1)



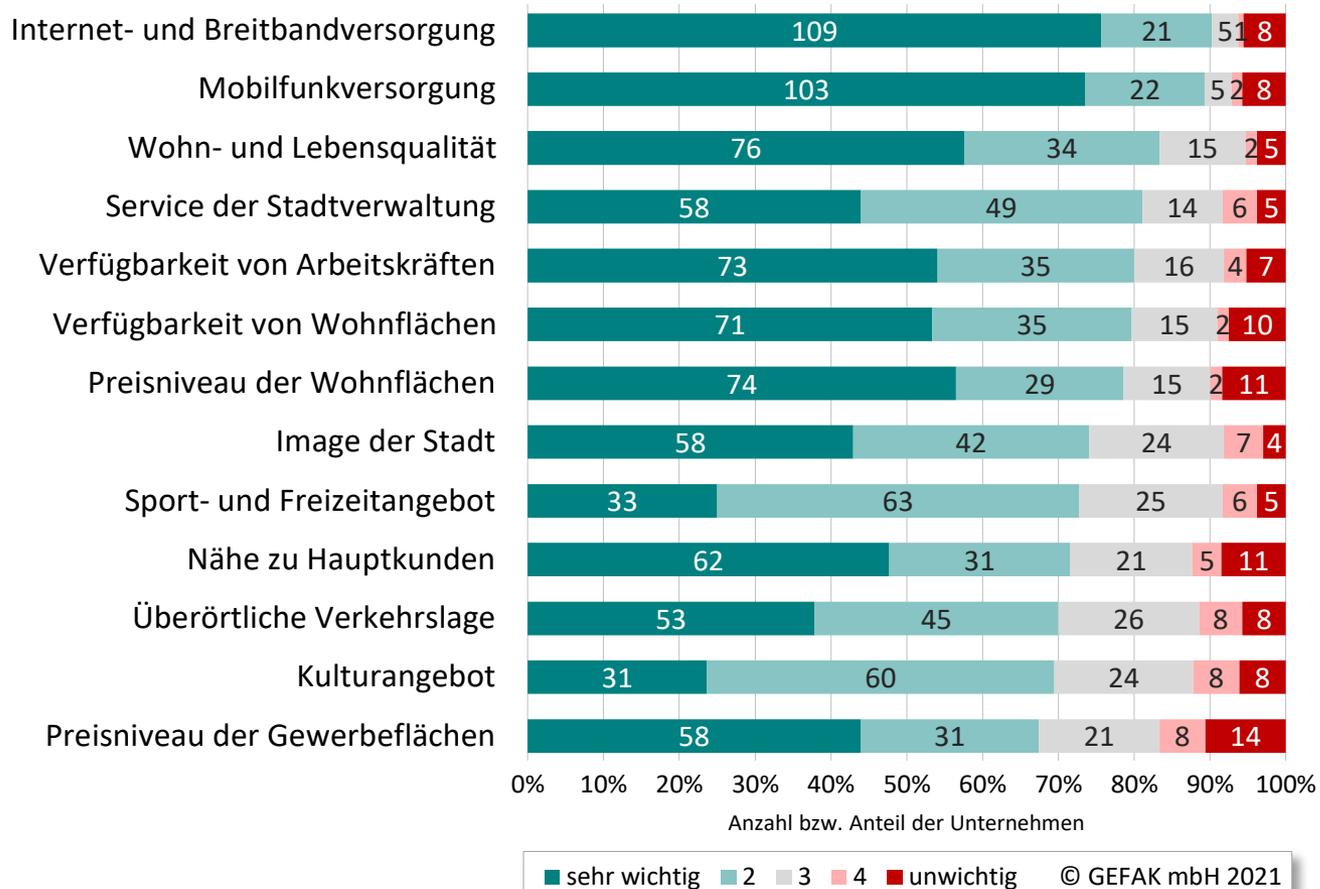
117
 <= n <=
 151

Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (2)



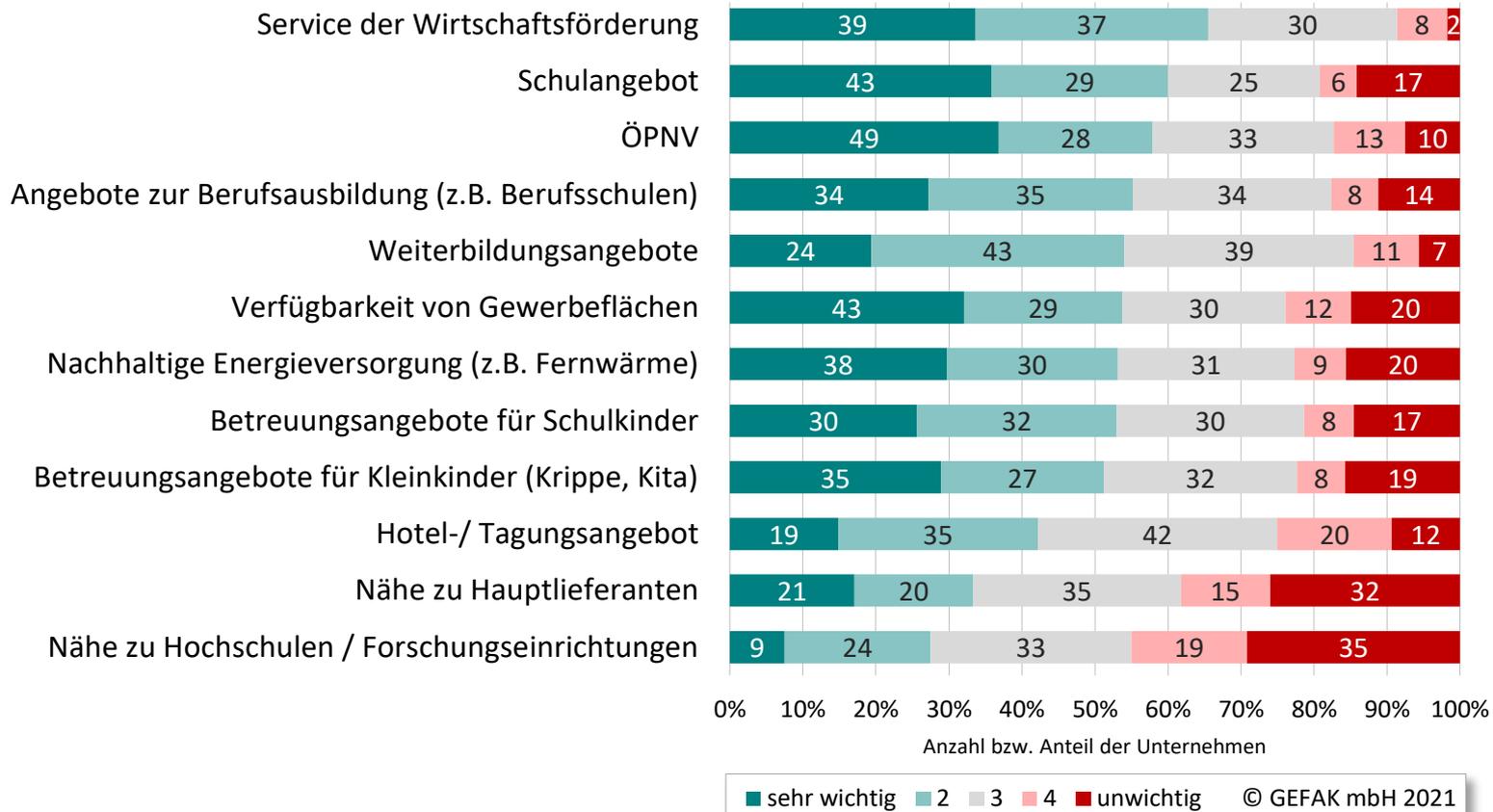
117
 <= n <=
 151

Wichtigkeit der Standortfaktoren (1)



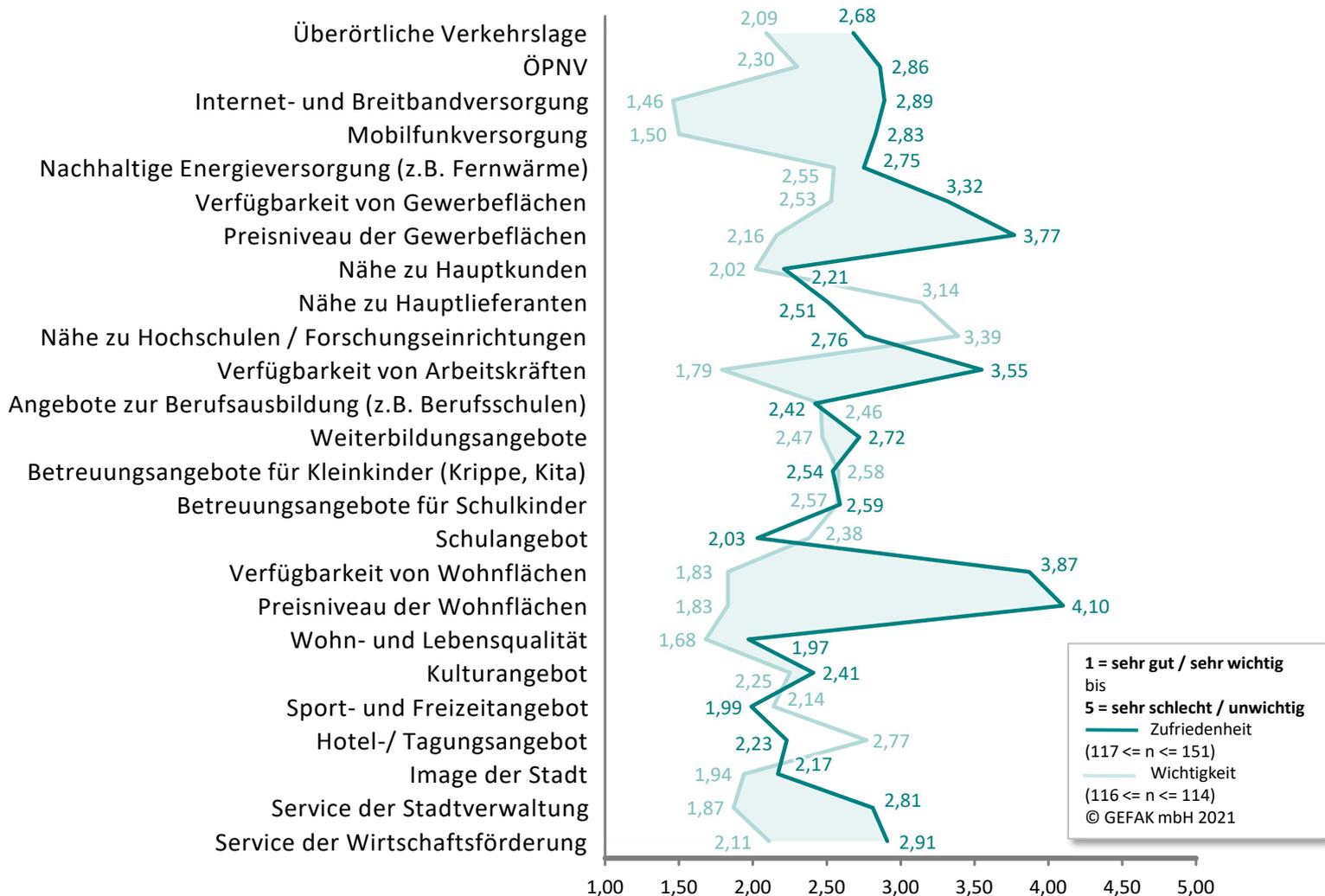
116
 <= n <=
 144

Wichtigkeit der Standortfaktoren (2)



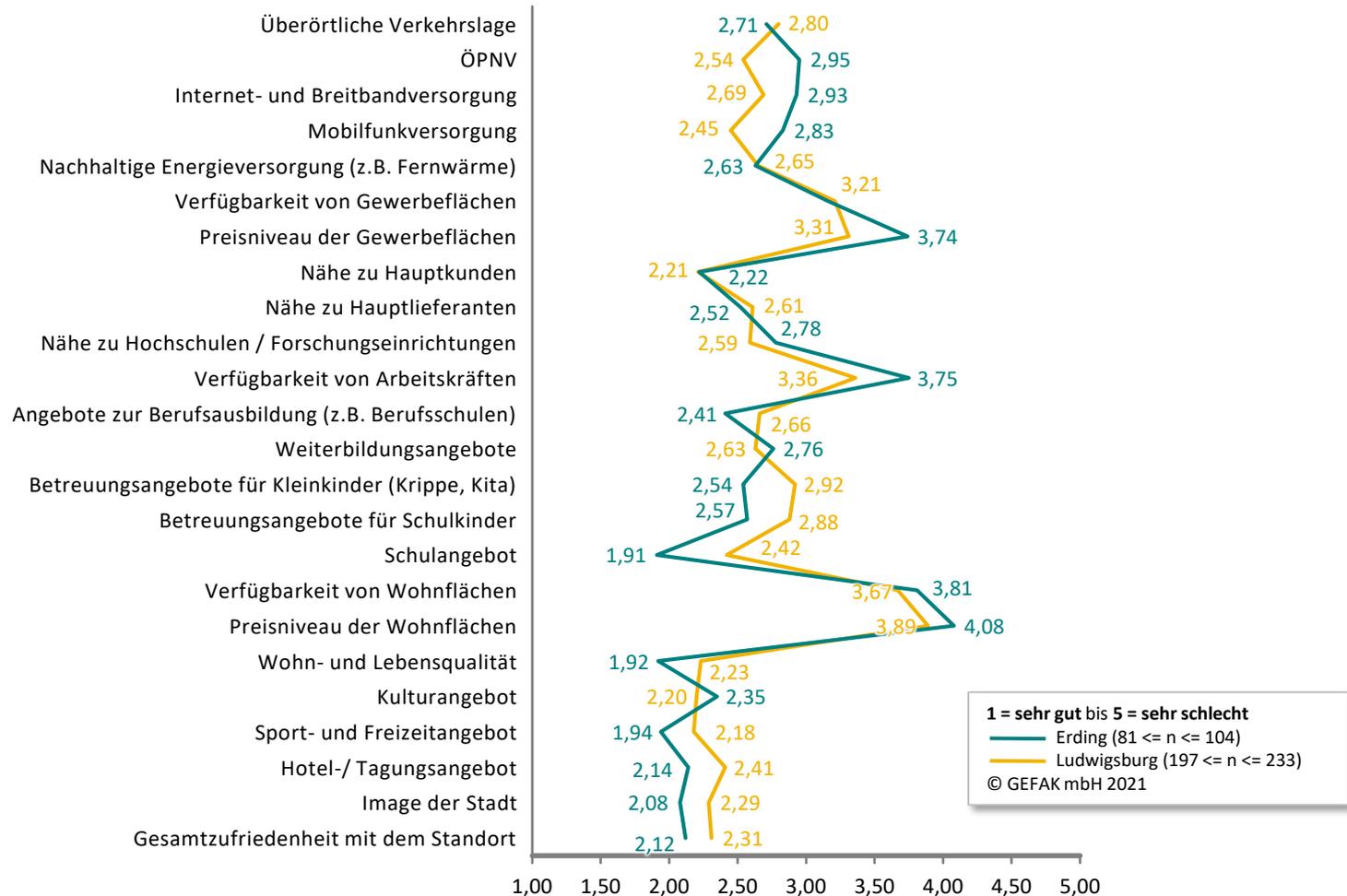
116
 <= n <=
 144

Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit



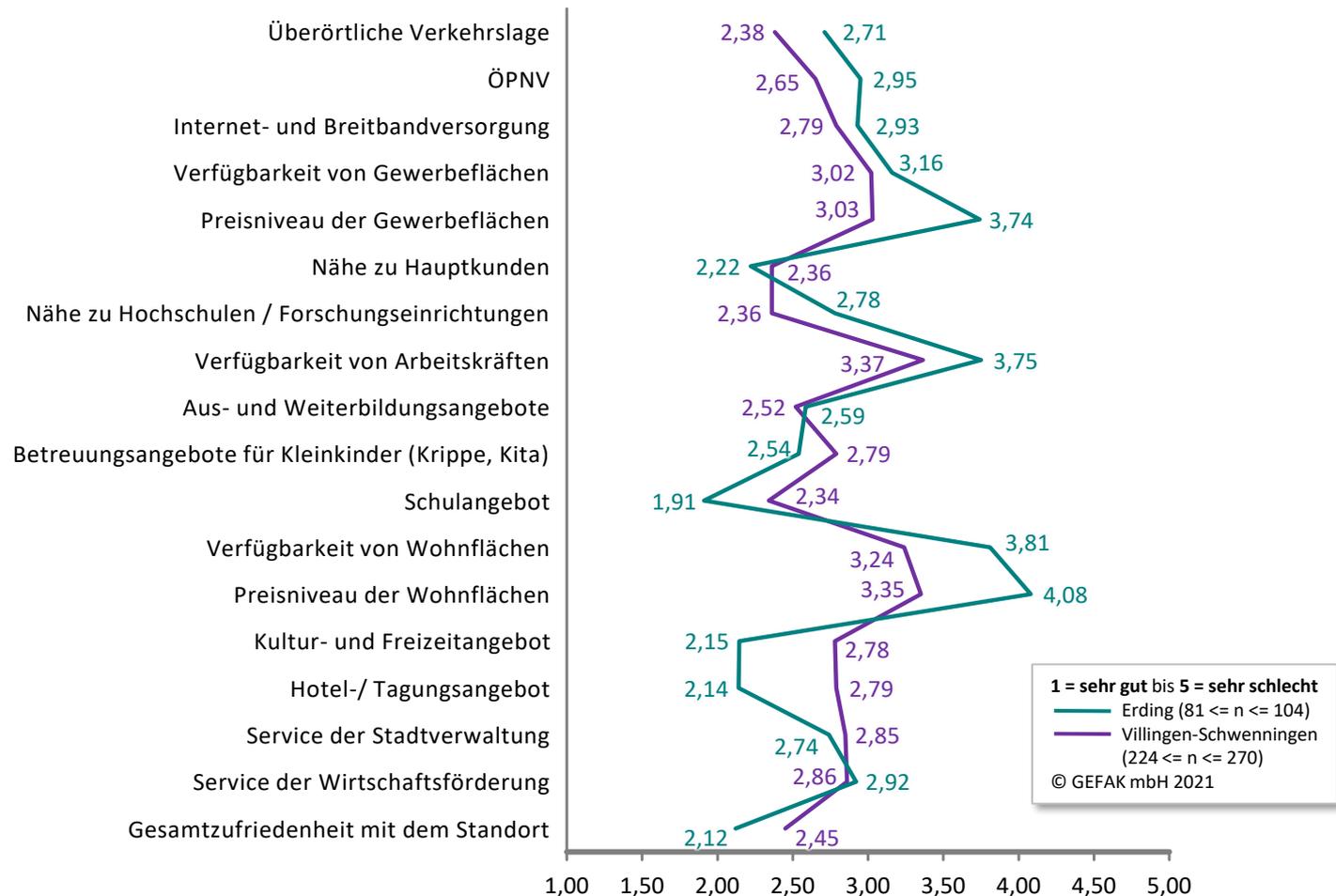
Standortfaktoren – Vergleichsregionen

Vergleichsstädte im Bericht: Ludwigsburg, Villingen-Schwenningen, Ingolstadt



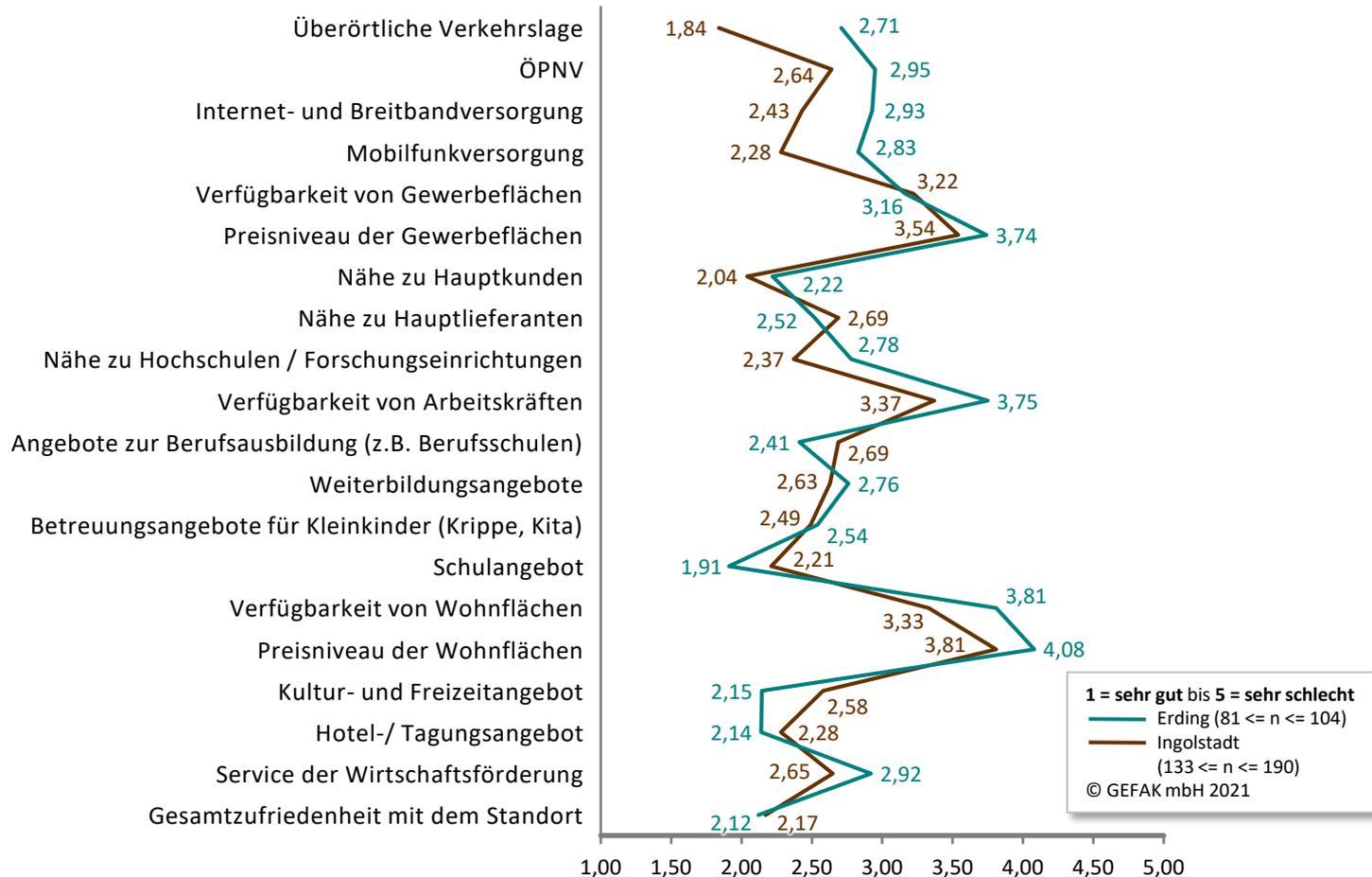
Standortfaktoren – Vergleichsregionen

Vergleichsstädte im Bericht: Ludwigsburg, Villingen-Schwenningen, Ingolstadt



Standortfaktoren – Vergleichsregionen

Vergleichsstädte im Bericht: Ludwigsburg, Villingen-Schwenningen, Ingolstadt



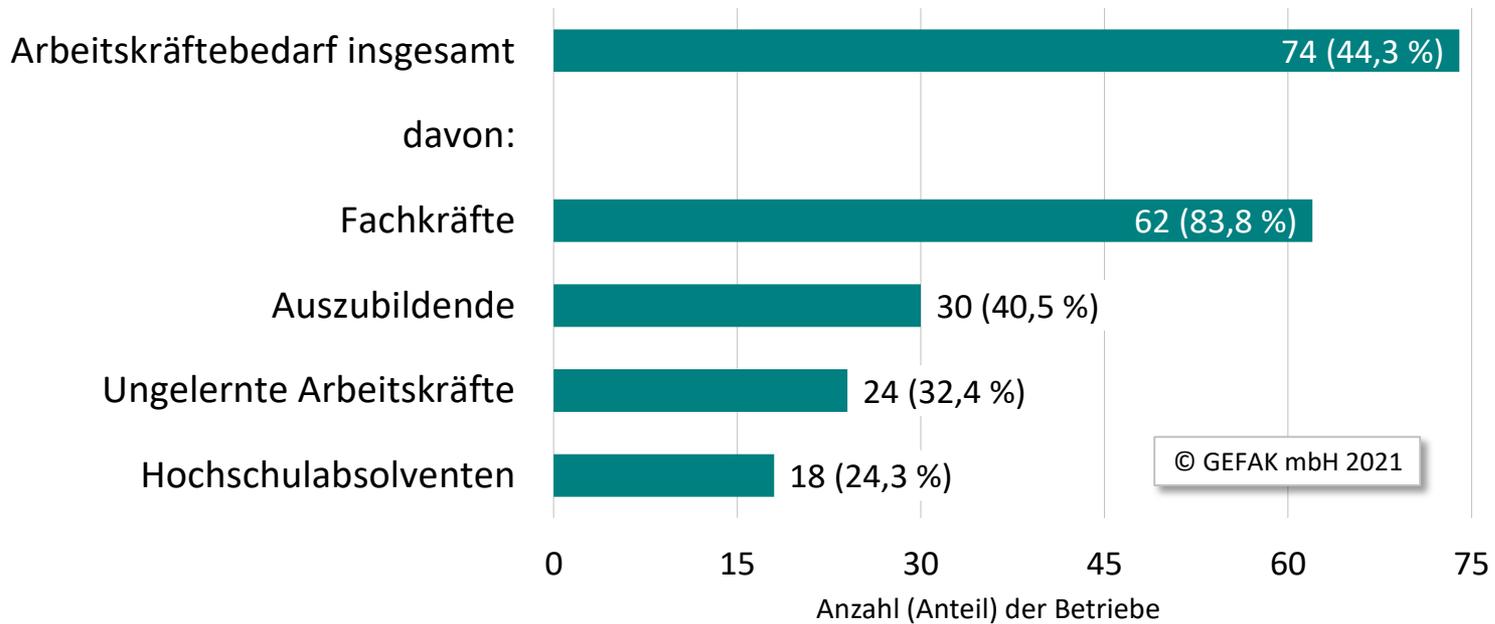


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021

Fachkräftesicherung

Arbeitskräftebedarf in den nächsten zwölf Monaten (1)



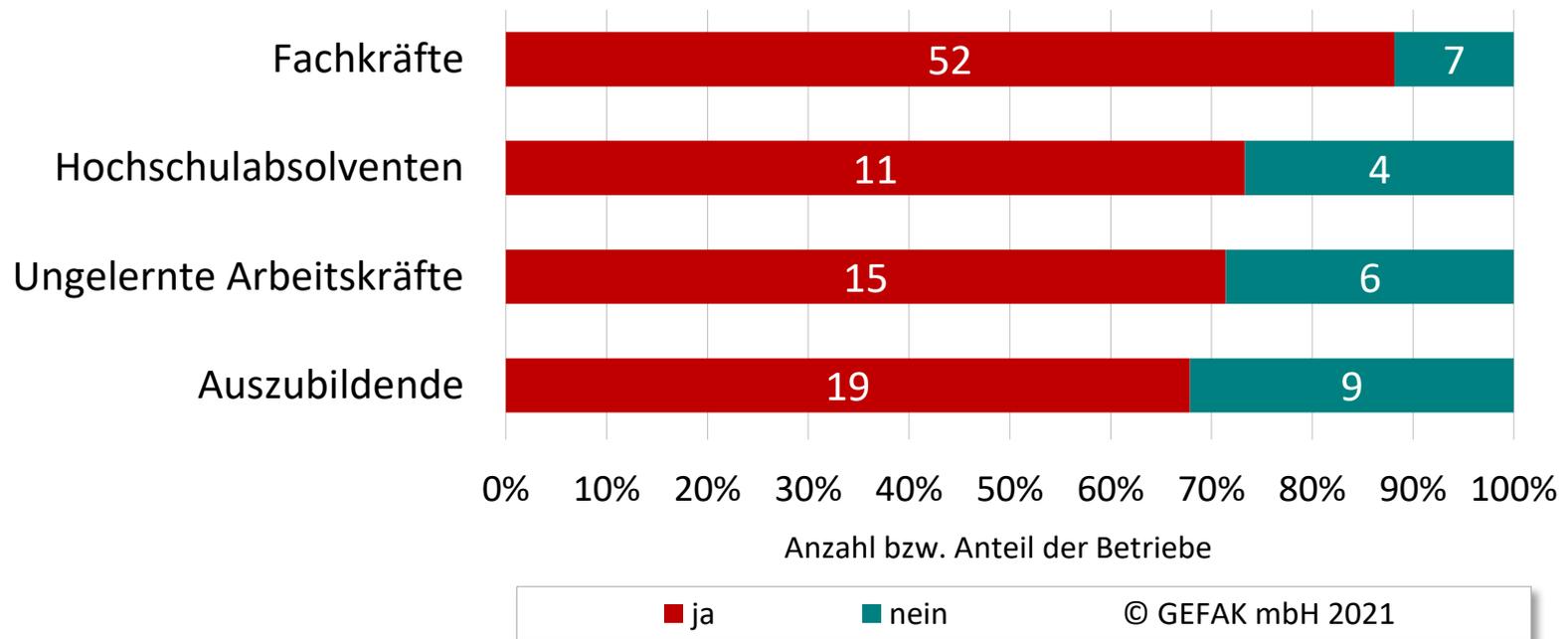
n = 167

Arbeitskräftebedarf in den nächsten zwölf Monaten (2)

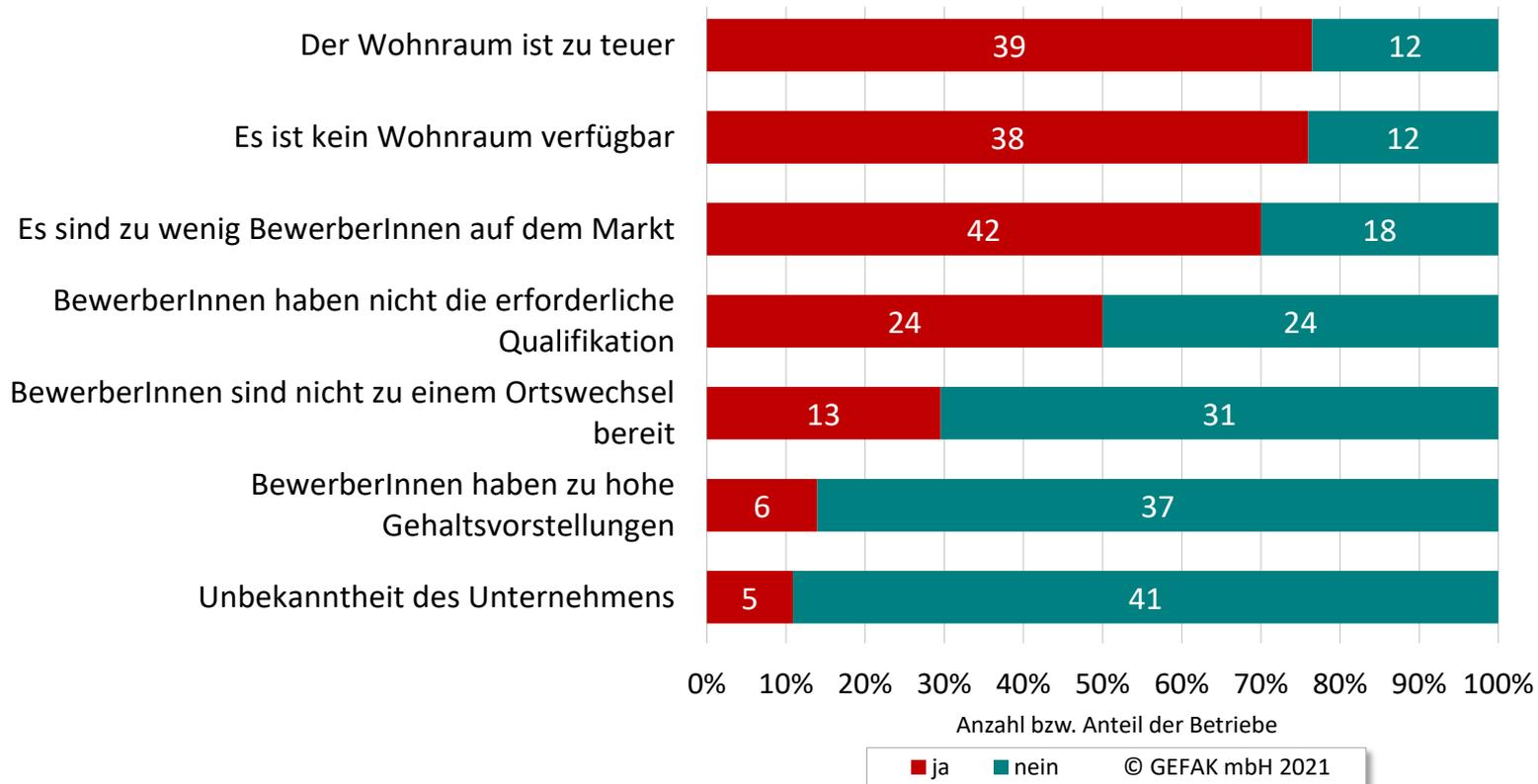
Arbeitskräfte	Unternehmen mit Bedarf	Unternehmen, die den Bedarf quantifiziert haben	Summierter Arbeitskräftebedarf
Hochschulabsolventen	18	14	33
Fachkräfte	62	51	126
Ungelernte Arbeitskräfte	24	20	80
Auszubildende	30	23	83
Summe	74*	65*	322

*überschneidungsfrei

Erwartete Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung

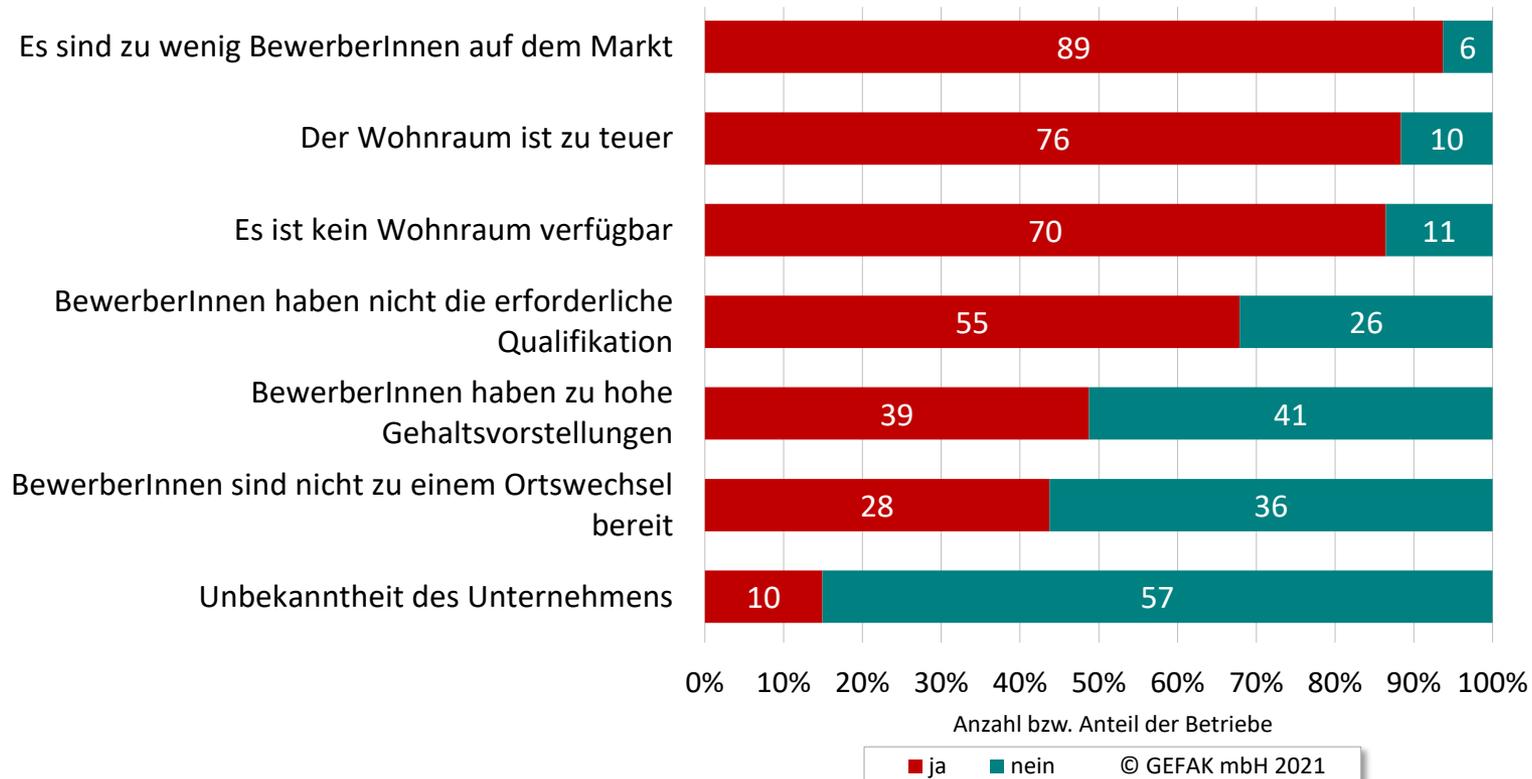


Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Auszubildenden



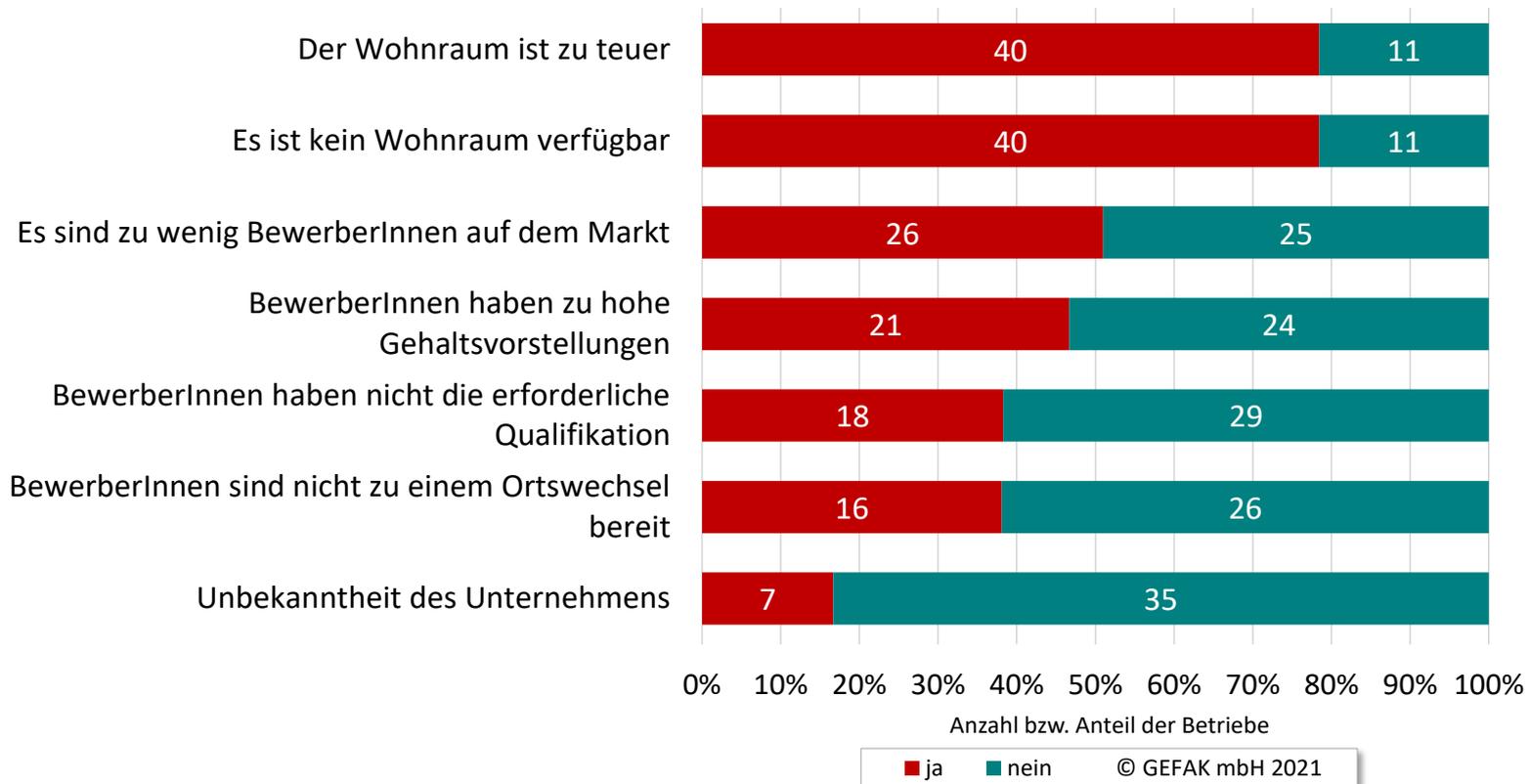
n = 67

Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Fachkräften



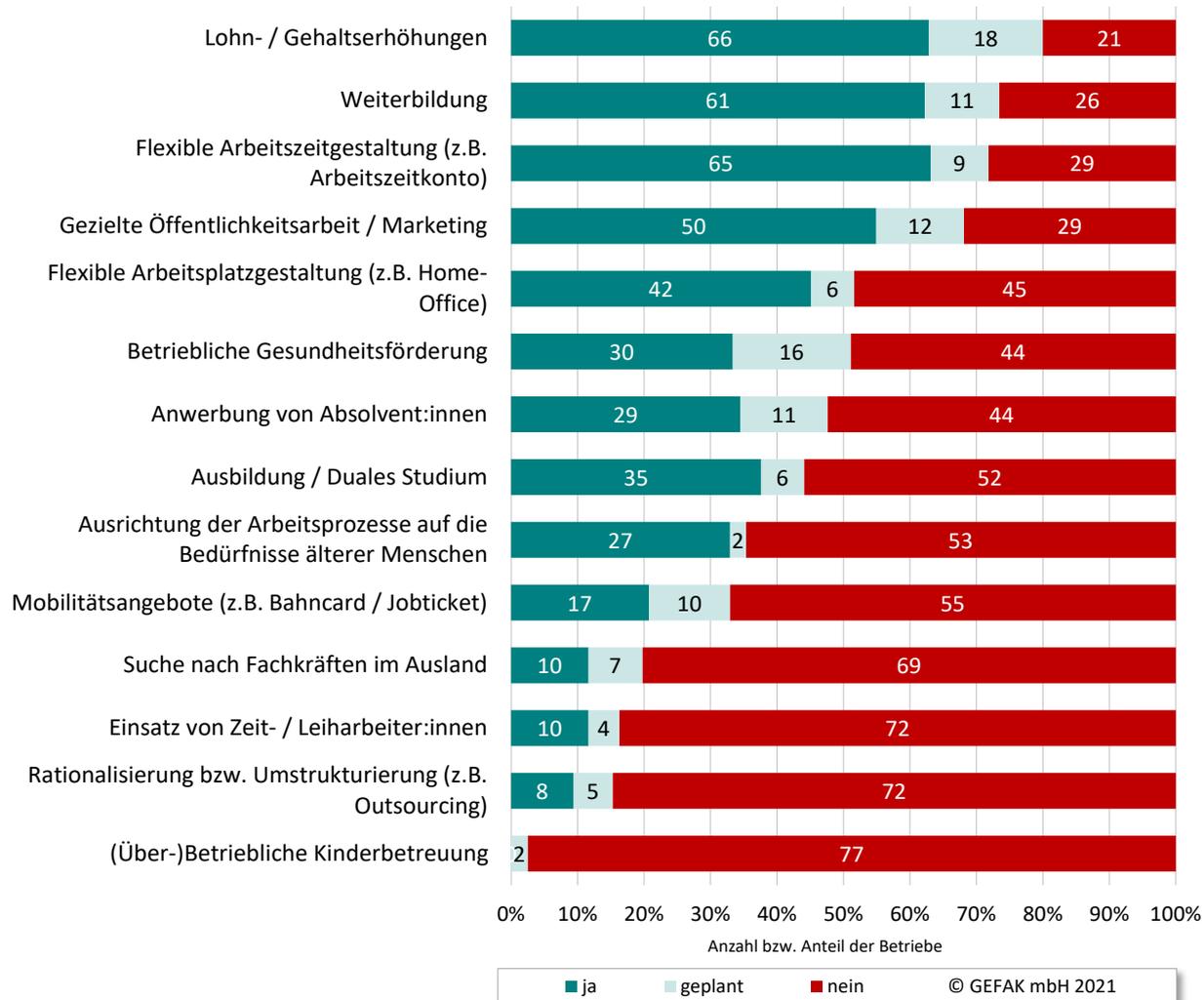
n = 101

Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Hochschulabsolventen



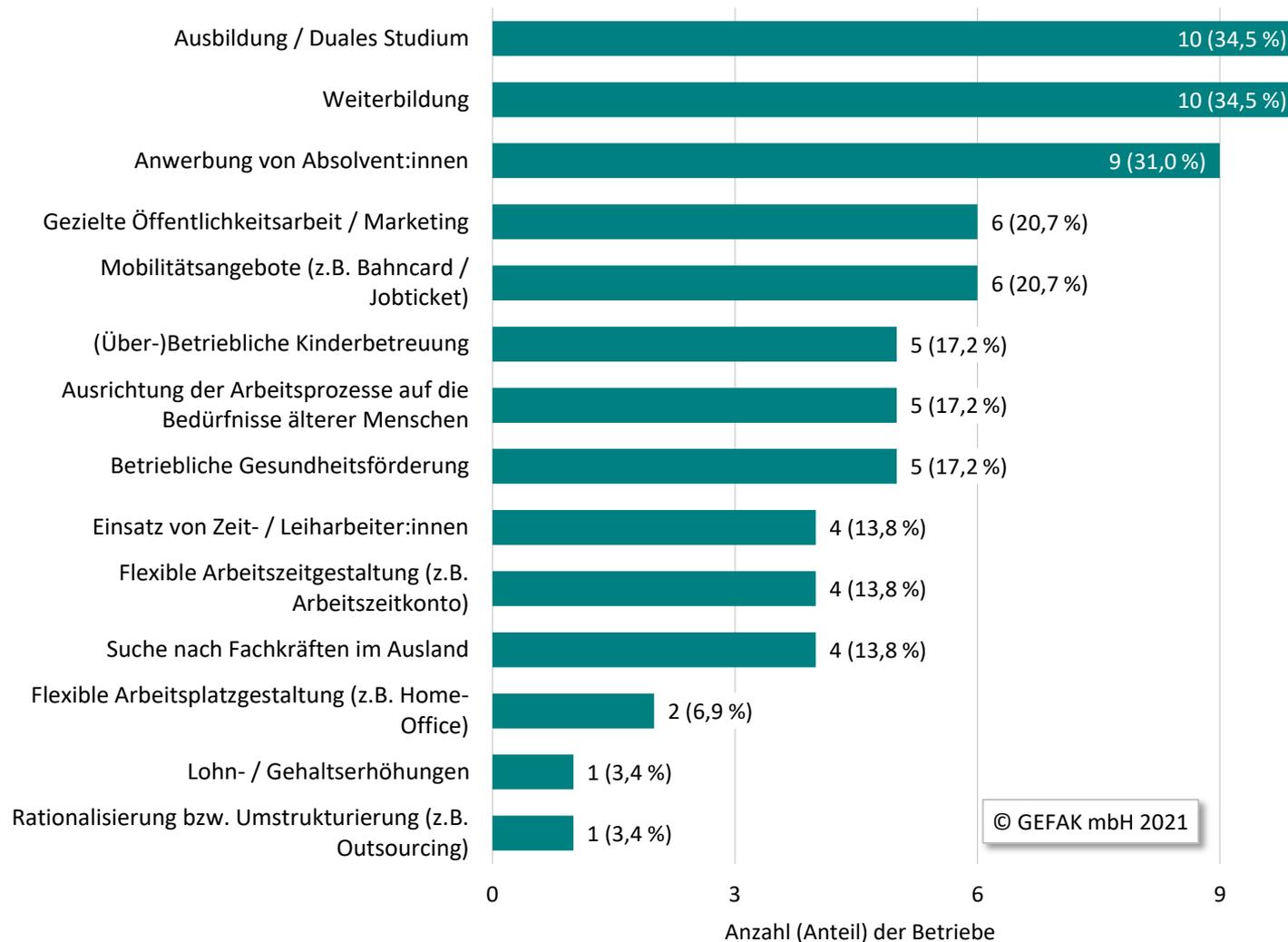
n = 58

Betriebliche Maßnahmen zur Fachkräftesicherung



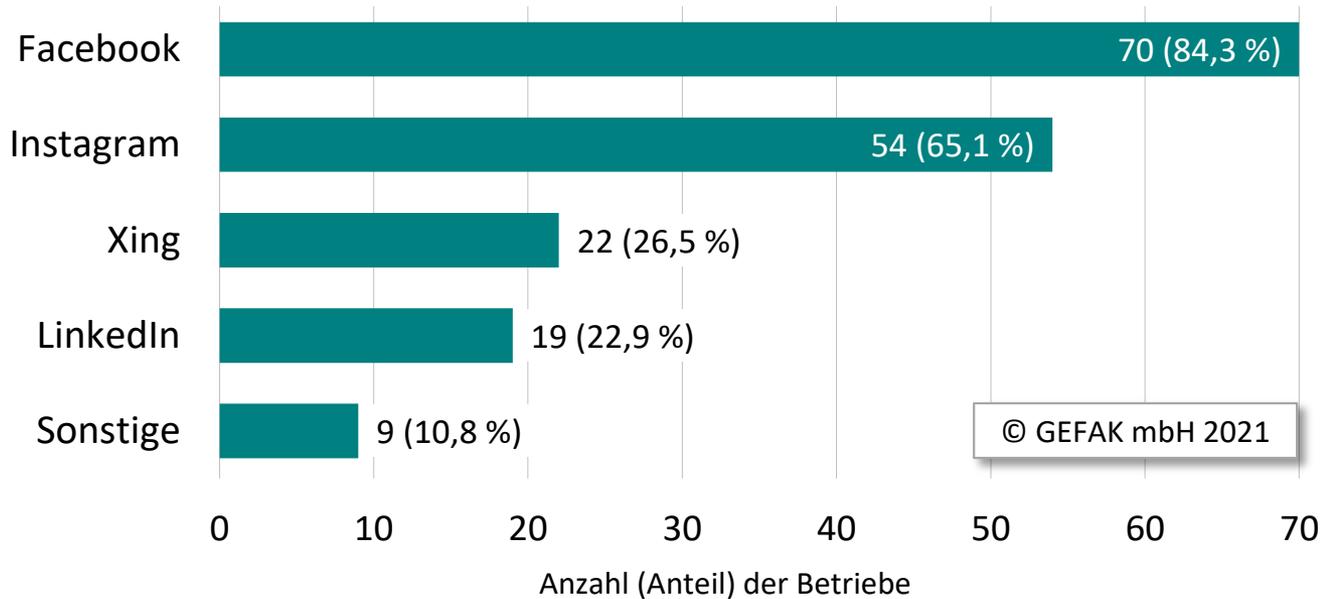
n = 119

Interesse an Betriebliche Maßnahmen zur Fachkräftesicherung



n = 29

Employer Branding über Social Media



n = 83

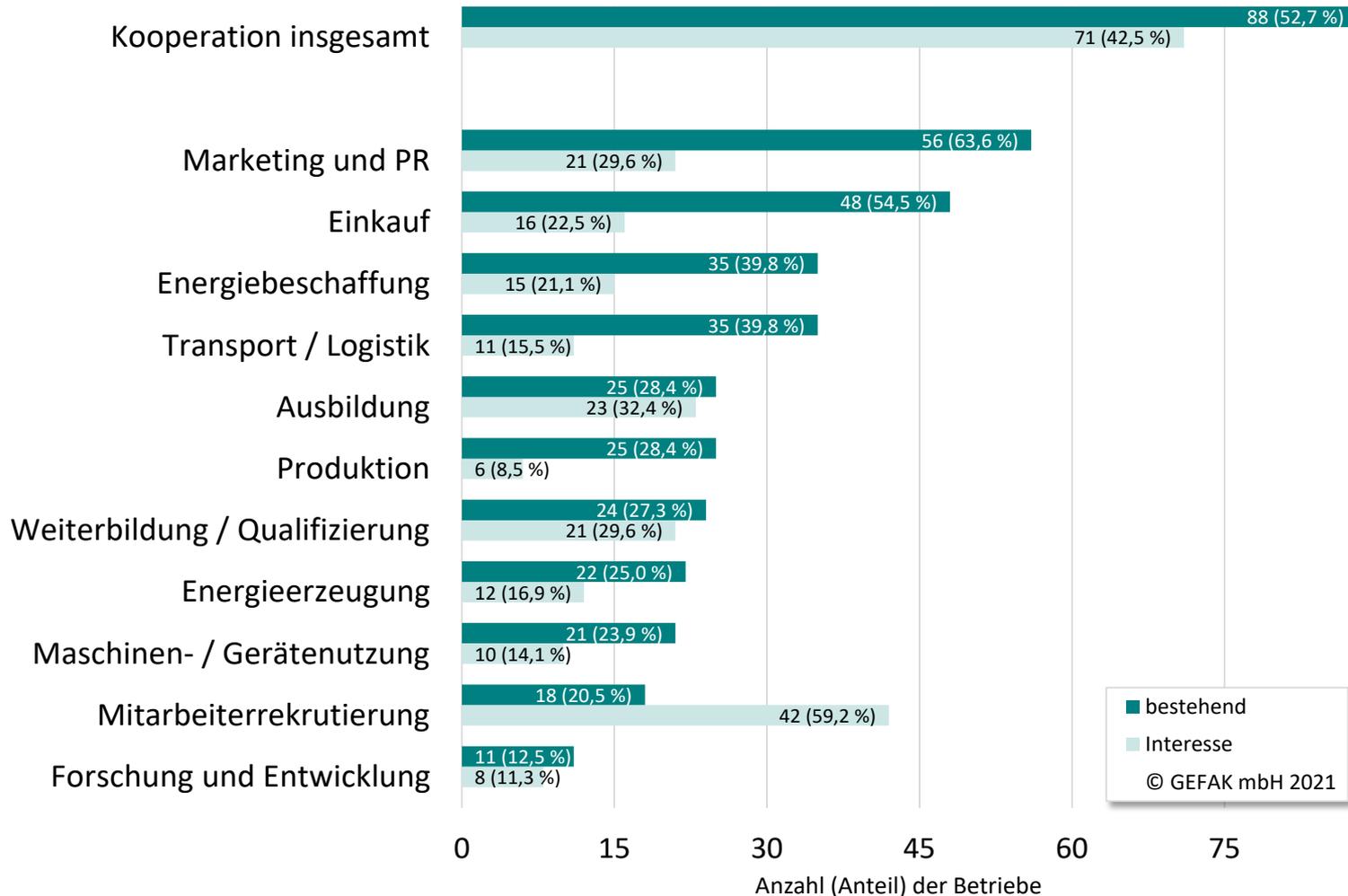


GEFAK

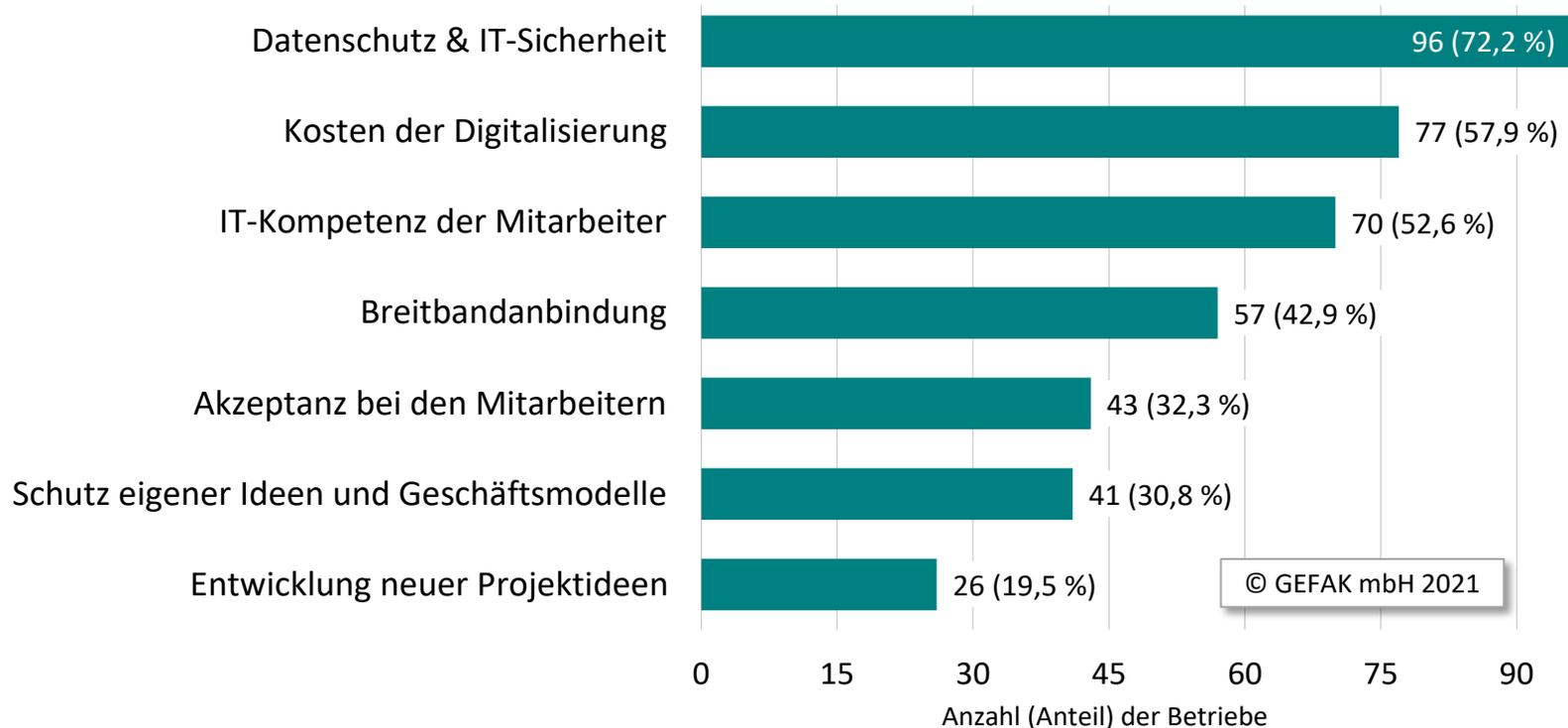
Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021

Kooperationen und Betriebliche Entwicklungspläne

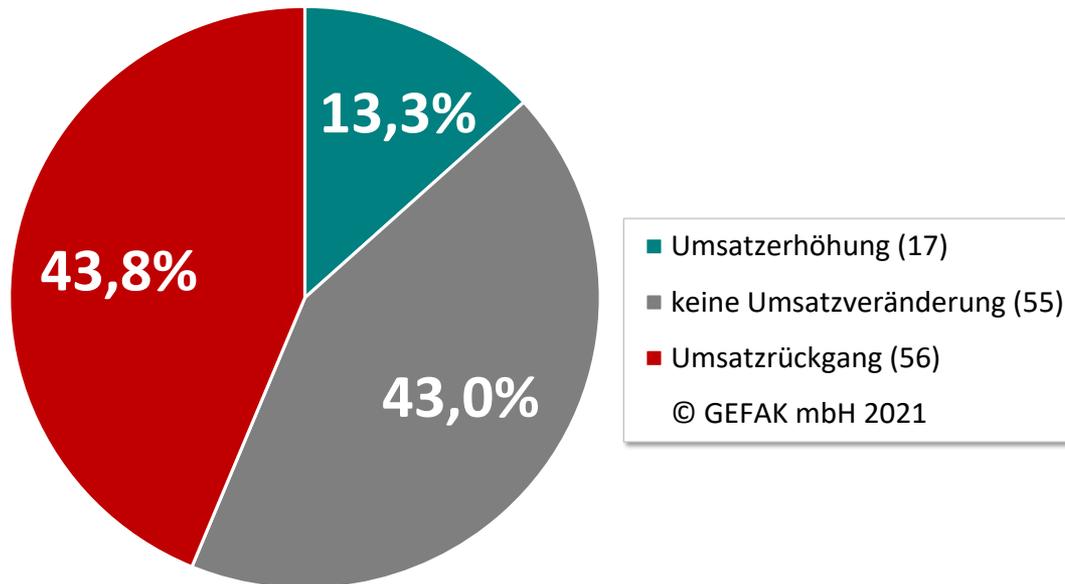
Regionale Unternehmenskooperationen – Bestand und Potenzial



Herausforderungen im Bereich der Digitalisierung



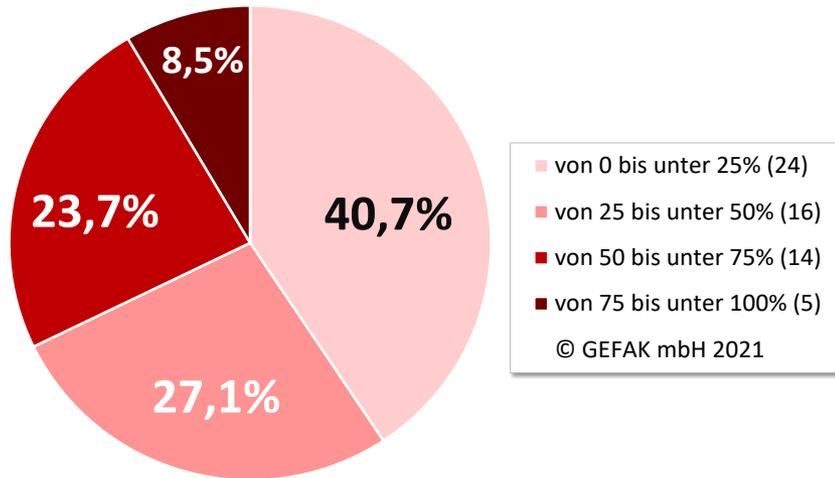
Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Umsatz (1)



n = 128

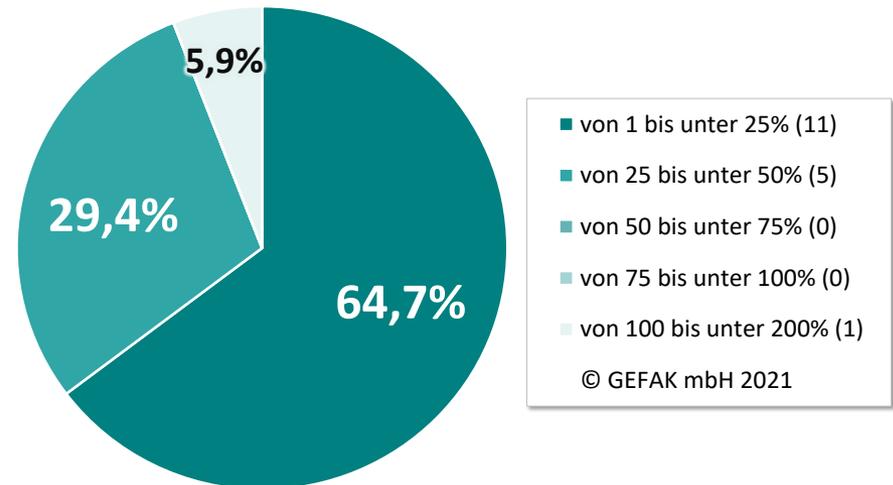
Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Umsatz (2)

Umsatzrückgang im Vergleich zur vorpandemischen Lage



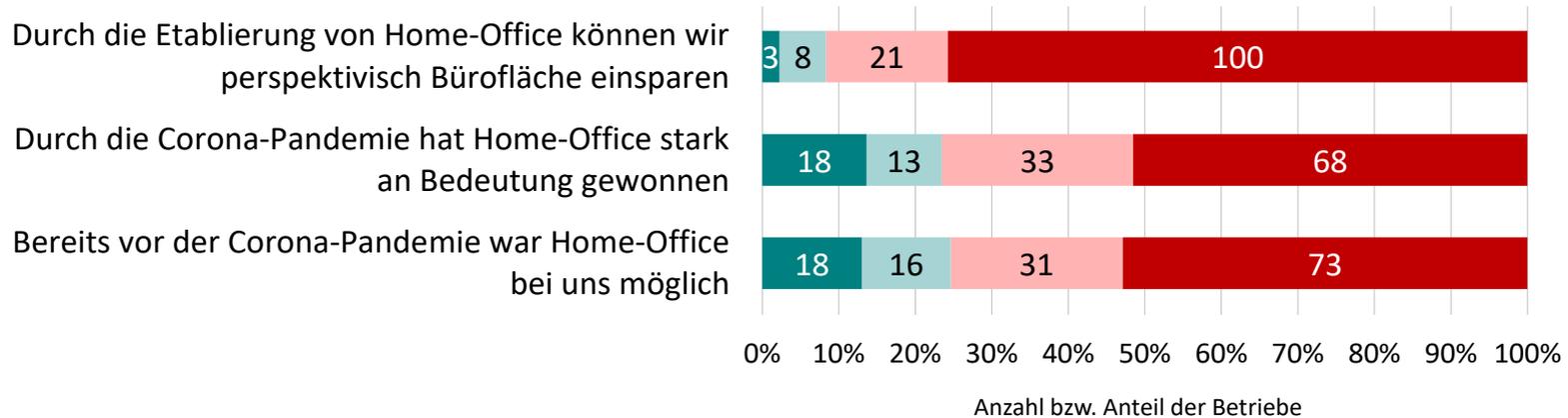
n = 59

Umsatzerhöhung im Vergleich zur vorpandemischen Lage



n = 17

Aussagen zum Home-Office/mobilem Arbeiten



n = 138

■ Trifft voll zu

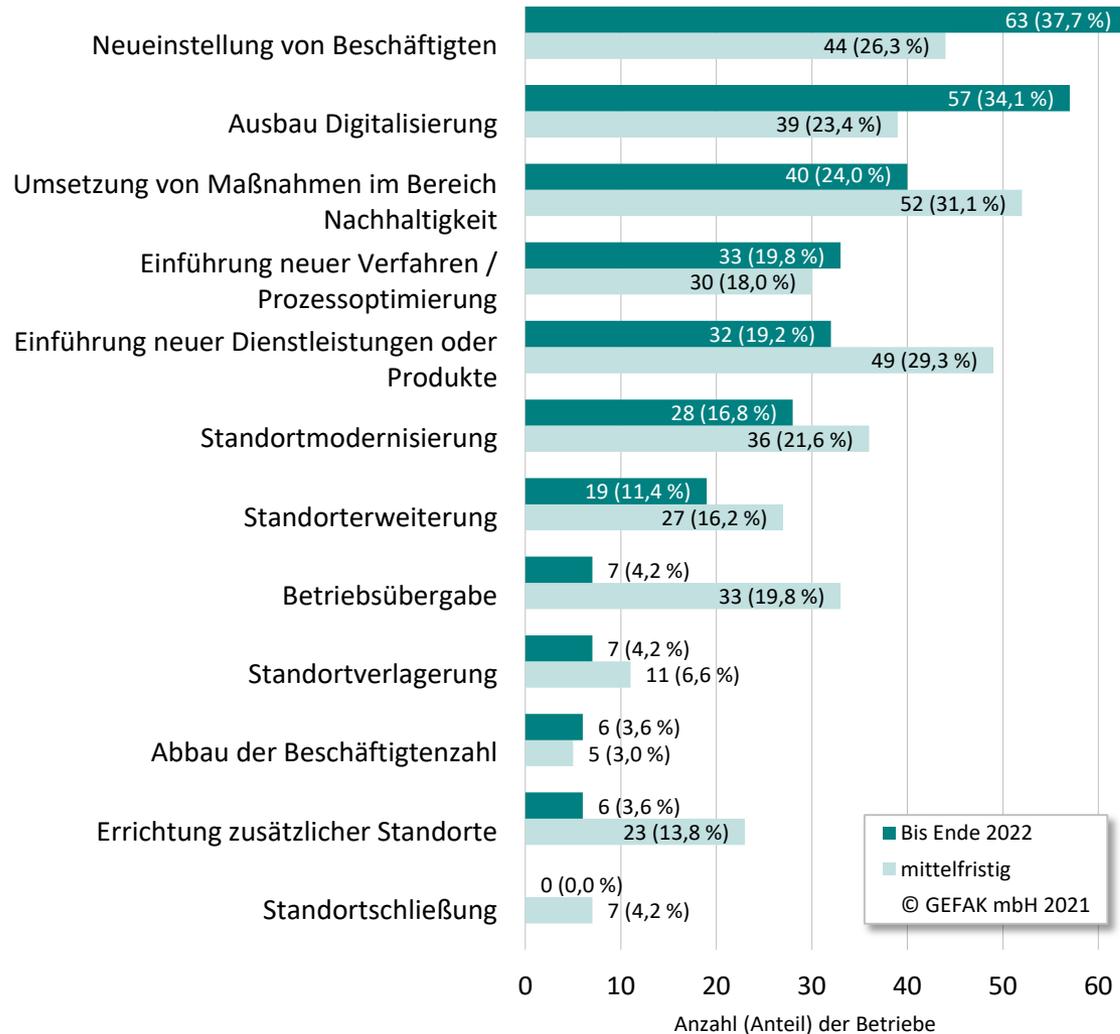
■ Trifft eher zu

■ Trifft weniger zu

■ Trifft überhaupt nicht zu

© GEFAK mbH 2021

Betriebliche Entwicklungspläne bis 2024



n = 167

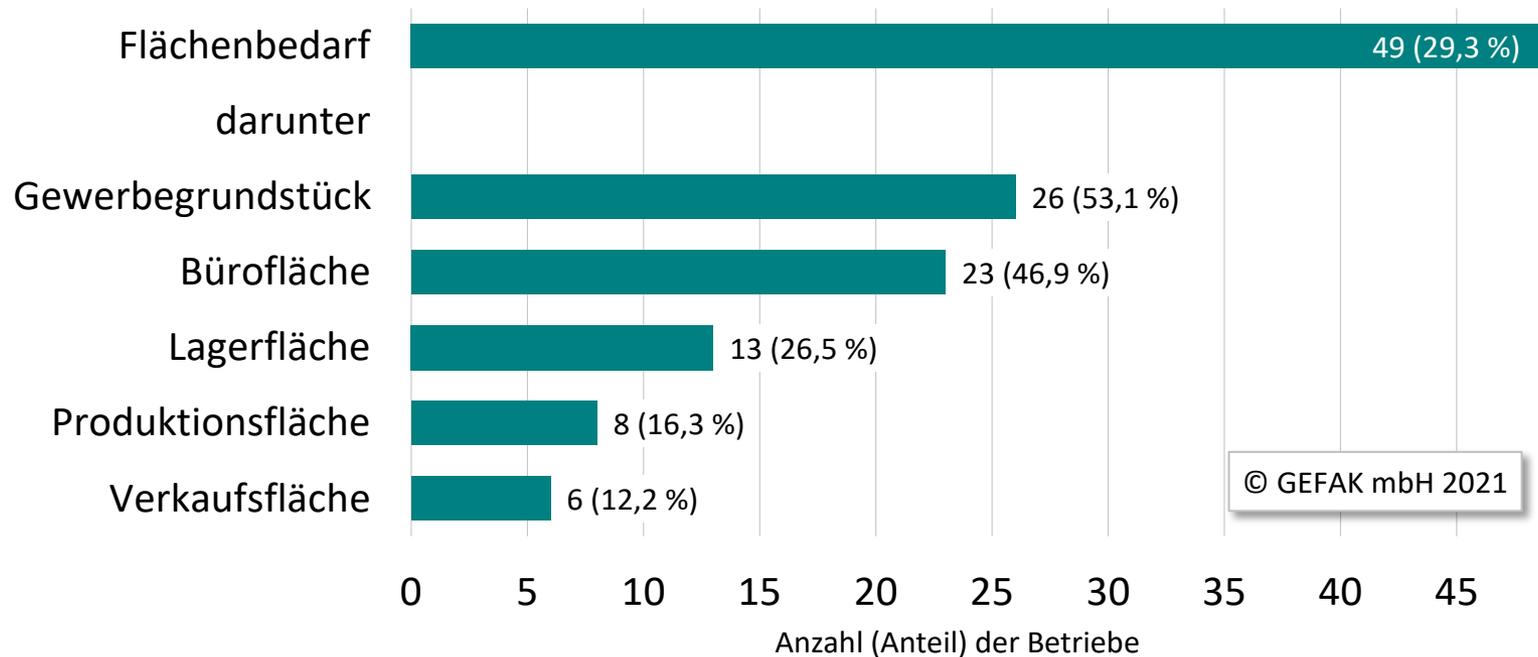


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021

Flächenbedarfe

Gewerbeflächenbedarf in den kommenden Jahren



n = 167

© GEFAK mbH 2021

Gewerbeflächenbedarf – Quantifiziert

Art des Flächenbedarfs	Betriebe mit Bedarf	Betriebe mit quantifiziertem Bedarf	insgesamt Umfang in m ²
1. Gewerbegrundstück	26	23	143.200
2. Bürofläche	23	18	5.605
3. Lagerfläche	13	10	19.430
4. Produktionsfläche	8	6	51.020
5. Verkaufsfläche	6	4	930
Summe 2. - 5.	34*	26*	76.985

*überschneidungsfrei, Mehrfachnennungen möglich

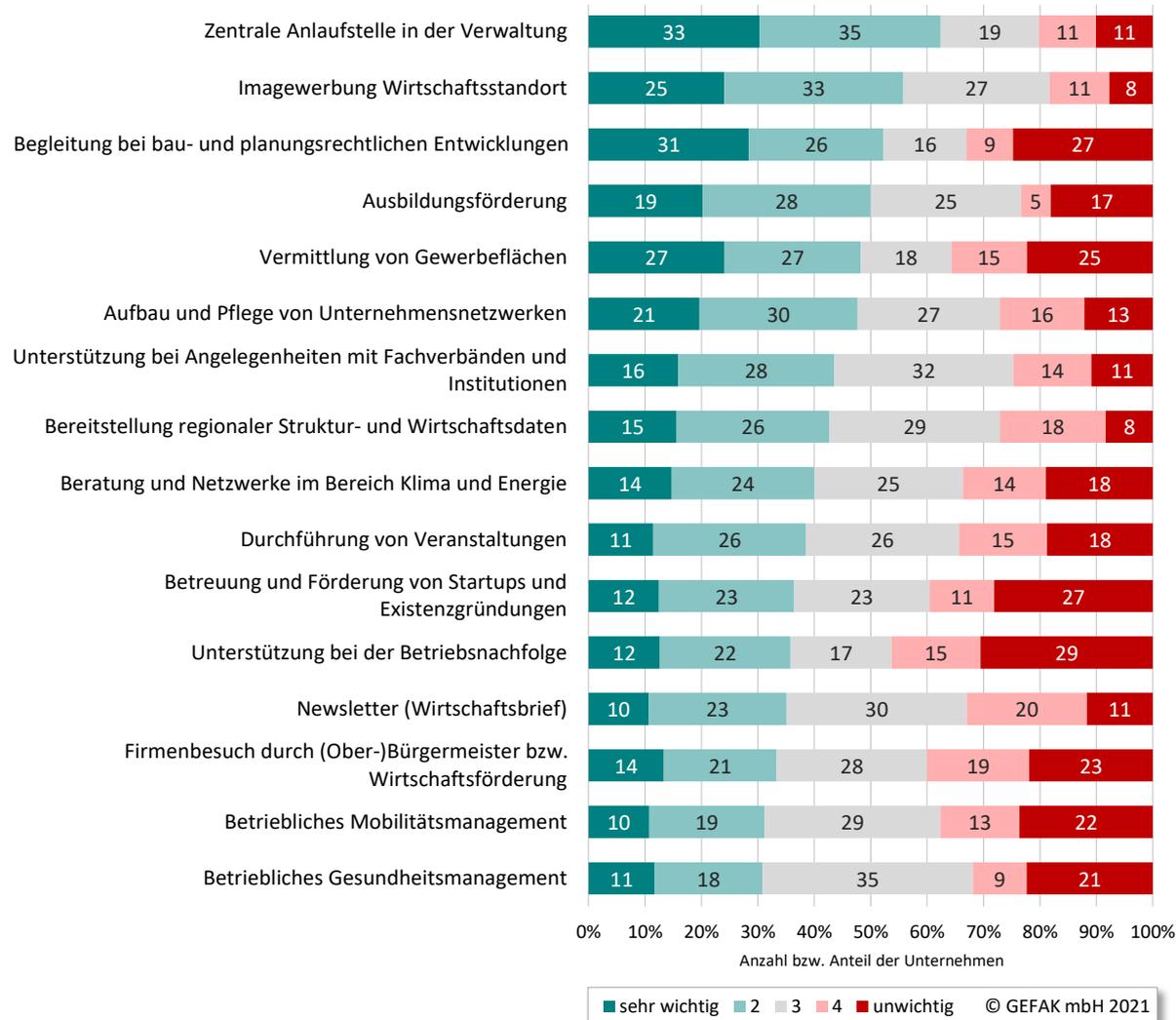


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Erding 2021

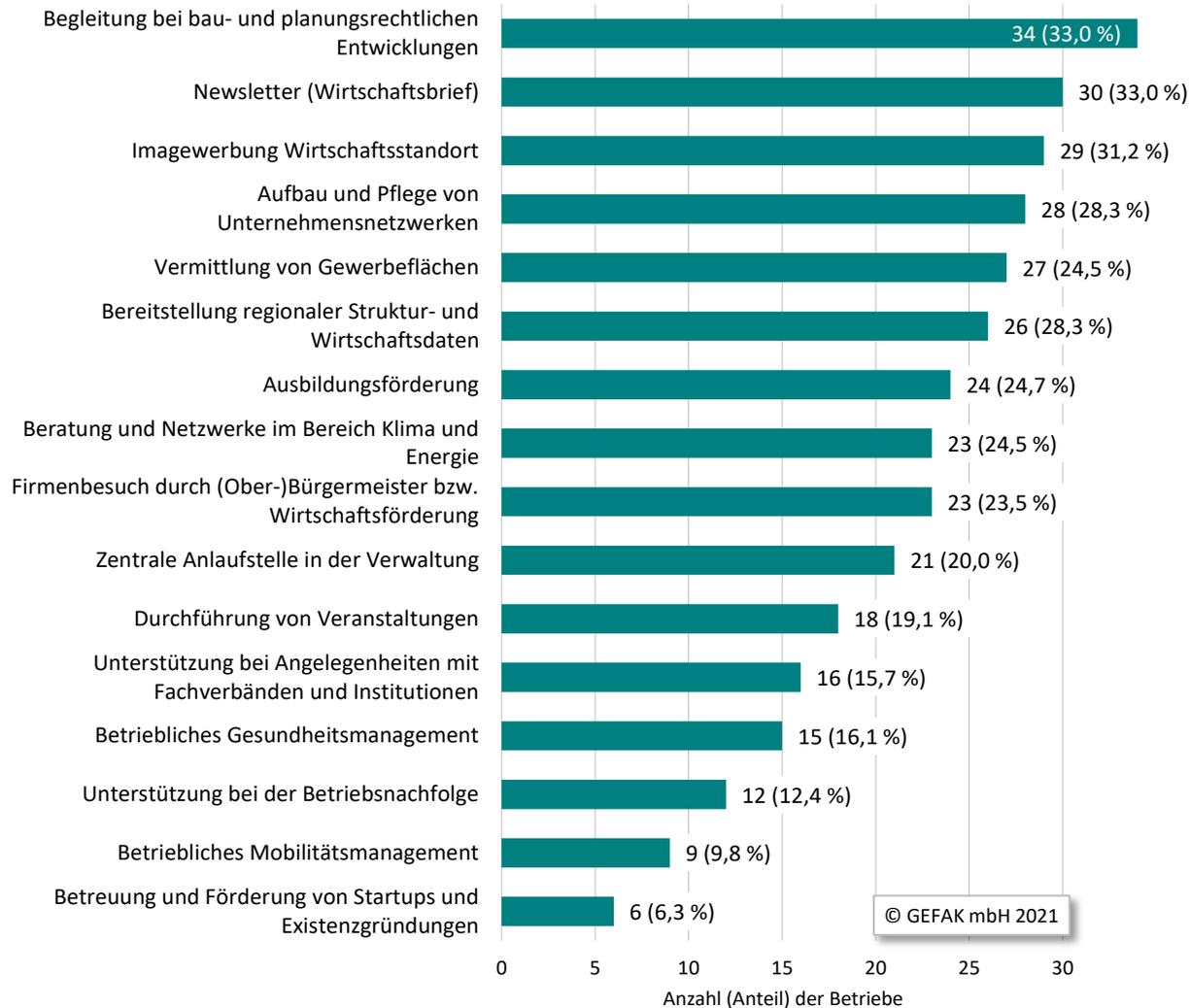
Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Wichtigkeit von Wirtschaftsförderungsaktivitäten



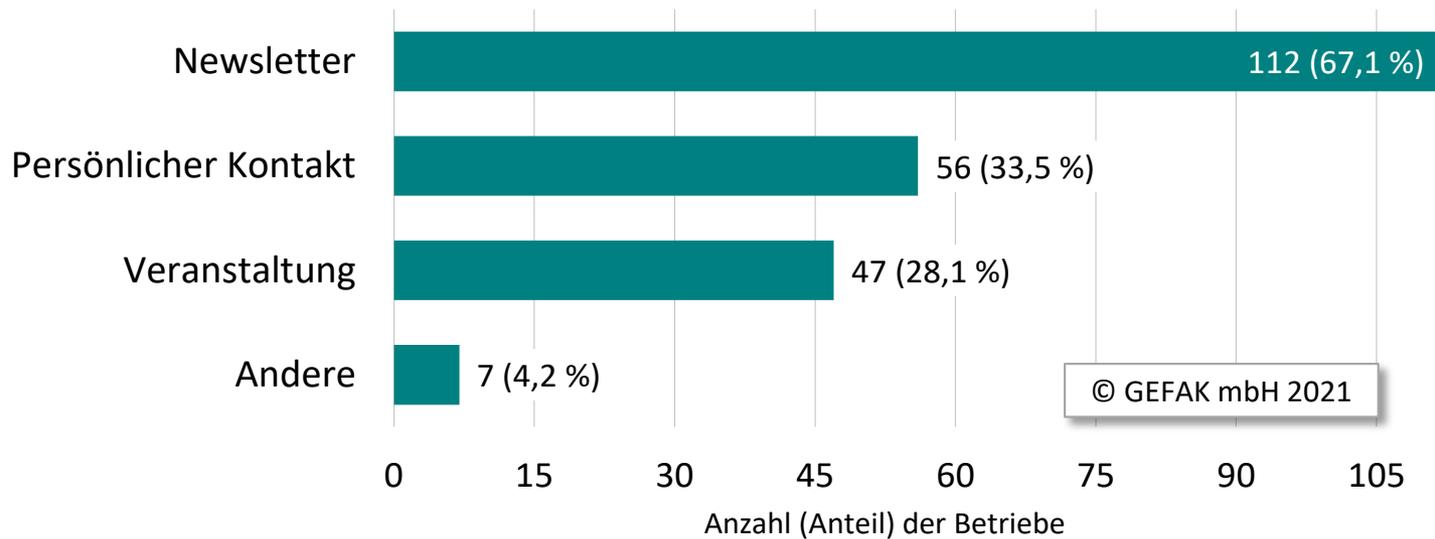
n = 133

Konkreter Bedarf an Wirtschaftsförderungsaktivitäten



n = 121

Kommunikation mit der Wirtschaftsförderung



n = 121

Handlungsfelder

1. Fachkräfte
2. Breitbandausbau und Digitalisierung
3. Wohn- und Gewerbeflächen
4. Mobilität und Verkehr
5. Weitere konkrete Bedarfe der Unternehmen